

Workshop: Sag mir,
wo die Frauen sind —
Förderung von Frauen
im ländlichen Raum

Virtuelles Gründerzentrum
Schwalm



Ziele und Aufgaben

- Ziel ist es, hier für eine größere Bereitschaft zur Existenzgründung zu sorgen und ein entsprechend „gründerfreundliches Klima“ durch verbesserte Voraussetzungen in der Region zu schaffen
- Die wesentliche Aufgabe des VGZ Schwalm besteht darin, Gründungswillige bereits in der Vorgründungsphase zu beraten und ggf. bis zur eigentlichen Gründung und sogar darüber hinaus zu begleiten

Serviceleistungen des VGZ Schwalm

- Um die Gründungsphase zu erleichtern und organisatorische oder kaufmännische Defizite der Gründer auszugleichen, bietet das VGZ Schwalm über den Gründungsmanager folgende kostenfreie Serviceleistungen an:
 - Beratungsservice
 - Fortbildung
 - Pressearbeit
 - Netzwerkarbeit
 - Gründertreffen
 - Vernetzung mit unseren Kooperationspartnern
 - Kontakte zu Paten aus der Wirtschaft

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- In dem Zeitraum Mitte 2005 bis Oktober 2018 wurden vom VGZ über 500 Nachfragende beraten. Von diesen haben sich nach den Beratungsgesprächen letztendlich **180** selbstständig gemacht.
- Von den im Gesamtzeitraum 2005 – 2018 gegründeten Unternehmen sind mit Stand Dezember 2018 noch rund **80 %** existent.
- In unserem Gründernetzwerk sind aktuell **85 Frauen** gelistet die sich bereits selbstständig gemacht haben oder in 2019 eine Existenzgründung planen
- Besonders erfreulich ist dabei auch die Entwicklung der Anzahl der Beschäftigten in diesen Betrieben. In den meisten Fällen handelt es sich um Gründungen von Einzelpersonen, die in der Zwischenzeit in der Regel zwischen zwei und sechs Mitarbeiter, in einem Fall sogar über 50 Mitarbeiter, in Vollzeit beschäftigen.

Die Kosten für den Betrieb des VGZ Schwalm werden von der Stadt Schwalmstadt (80 %) und der Gemeinde Frielendorf (20 %) getragen.



2017

Personalwechsel

- Nach 12 Jahren ehrenamtlicher Tätigkeit als Gründungsmanager scheidet Rolf Herter im November offiziell aus.
- Tanja Damm und Jürgen Angres sind das Beraterteam des VGZ Schwalm



VGZ Schwalm

Gründungsaktivitäten 2017/18

- Der Beschäftigungsrekord auf dem Arbeitsmarkt schlägt bundesweit direkt auf die auf die Gründungstätigkeit durch.
- Gegenläufig zum Bundtrend verzeichnet das VGZ Schwalm seit Ende 2017 steigende Beratungszahlen mit einer hohen Realisierungsquote von 60 %.
- Ein Lichtblick ist die Verbesserung der strukturellen Qualität: Noch nie gab es weniger Notgründer, noch nie war das Verhältnis von Chancengründern zu Notgründern besser.
- Stellenbesetzungen auch im ländlichen Raum schwierig. Neugründer werden oft vom leer gefegten Arbeitsmarkt ausgebremst.
- „Der andauernde Rückgang der Gründungstätigkeit ist volkswirtschaftlich mit Sorge zu betrachten. Denn fehlen heute die Gründer, leidet morgen die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft. (Quelle: kfw-gründungsmonitor 2018)

Offensive Werbung für Selbstständigkeit ist Voraussetzung dafür, neue Gründungswillige zu finden und diese zur Kontaktaufnahme mit dem VGZ Schwalm zu bewegen. Diese muss permanent erfolgen, um bei der Zielgruppe auch langfristig wahrgenommen zu werden.

„Überhaupt scheinen Gründer häufig eine zu geringe Beachtung in der öffentlichen Wahrnehmung zu erreichen, obwohl gerade sie dieser besonders bedürfen. Von daher ist es von großer Bedeutung, Gründungen überhaupt sichtbar zu machen und letztlich dadurch auch potentielle Gründer zu mobilisieren.“

Quelle: Hüttemann, Frank. (2013). Existenzgründungsförderung: Ansätze, Kooperationen und Chancen für die Zukunft. Eine Betrachtung aus kommunaler Sicht. In W. G. (Herausgeber), Regionales Zukunftsmanagement Band 7: Existenzgründung im ländlichen Raum (S. 37)

Gründungsstrategie 2020

Visionen und Ziele

- Der Ausbau des Beratungsnetzwerks des VGZ Schwalm auf das Gebiet der LEADER-Region Schwalm-Aue ist als kurz- und mittelfristiges Ziel formuliert.
- Der nachhaltige Wettbewerbsvorteil der sich aus der Vergrößerung des Zuständigkeitsbereiches ergibt, ist der Ausbau des Gründernetzwerks und die zentrale Bedeutung des VGZ Schwalm als Koordinationsstelle in der Region.

Mit „Stories“ aus unserer Region, in diesem Fall mit positiven Beispielen aus unserem Gründernetzwerk, wollen wir Gründungswilligen Mut machen. Mut, eine Gründung nicht im Ballungsgebiet, sondern im ländlichen Raum in Betracht zu ziehen.

Mit dem schon seit über 13 Jahren bestehenden Beratungsangebot des VGZ Schwalm und der in der jüngsten Vergangenheit durch die Stadt Schwalmstadt geschaffenen Anreize können wir uns in der Öffentlichkeit als Gründungsstandort durchaus positiv positionieren.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

