

Juni 2019

„Gold zum Anfassen“ –

Unternehmerfrauen im Handwerk zu Besuch bei der VR Bank Fulda eG

Der UFH Arbeitskreis Fulda war zu Gast in der VR Bank Fulda eG. „Gold zum Anfassen“ – diesem Angebot kamen die Frauen des Arbeitskreises gerne nach. Die Unternehmerfrauen im Handwerk besuchten unter anderem die VR-GoldMine.

Nach Begrüßung durch Thomas Sälzer, Vorstandsmitglied der VR Bank eG, wurden die Unternehmerfrauen in die „Mine“ geführt. Dort erhielten sie zahlreiche Informationen über die Anlagemöglichkeiten im Bereich der Edelmetalle. Hier stand Herr Patrick Harnier, Leiter der Privatkundenbank, den Frauen Rede und Antwort.

Im Anschluss zeigte Herr Patrick Jacobi vom Vertriebsmanagement der Bank Möglichkeiten auf, wie Unternehmen sich im Netz zeitgemäß präsentieren sollten und erklärte, wie mit Bewertungen in den sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Google und Co. umzugehen ist. „Positive Wertungen sind immer von Vorteil. Bei negativen Einträgen sollten sie möglichst bald reagieren und versuchen, auf die Kritik des Kunden einzugehen und zu antworten“, so Jacobi. Bewertungen im Netz müssten immer ernst genommen werden. Darauf folgte eine Einführung in die VR-Banking-App, der Alleskönner für immer und überall. Ebenfalls im Vertriebsmanagement tätig, erläuterte Petra Reith den Unternehmerfrauen die Bankenmobilität der heutigen Zeit. Was für die jüngere Generation schon Alltag ist, ist „gewöhnungsbedürftig“ für die Menschen, die nicht mit den Online-Medien groß geworden sind. Die Vorteile und der Nutzen stehen hier aber im Vordergrund und die Mitglieder des Arbeitskreises ließen sich hiervon gerne überzeugen.

Der Abend endete mit regem Austausch untereinander und guter Bewirtung durch die VR Bank Fulda eG.



v.l.n.r.: Thomas Sälzer, Patrick Jacobi, Regina Blum, Patrick Harnier, Carina Imhof, Petra Reith
Foto: Evelyn Möller